



PIANIFICAZIONE DI STRATEGIE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE E STRUMENTI FINANZIARI A SUPPORTO DELLE IMPRESE AI TEMPI DEL COVID-19

Venerdì 5 giugno 2020 ore 10:30-13:00

Saluti Regione Lombardia:

Dott. Fabrizio Sala – Vice presidente e assessore Regione Lombardia per la ricerca, Innovazione, Università, Export e Internazionalizzazione

Dott. Paolo Sabbadini – Internazionalizzazione, Export e Promozione

Relatori:

Dott. Alberto Perani – Esperto Unioncamere Lombardia

Dott. Carlo De Simone - Servizio External Relations SIMEST



Azioni a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese lombarde: misure per il rilancio dell'export in chiave post COVID-19

1. Iniziative in collaborazione con il sistema camerale lombardo:
 - 1.1 - Progetto **“inBUYER2020 – L’export nella tua Città”**: organizzazione di incontri b2b virtuali tra imprese lombarde ed operatori economici esteri selezionati
 - 1.2 - Progetto **“Lombardia Point - Servizi a favore delle MPMI per l’internazionalizzazione e l’export”**
 - 1.3 - Bando per **iniziative a supporto dell’e-commerce** (ex partecipazione a fiere internazionali all’estero)
 - 1.4 - Progetto **“Outgoing2020”**: realizzazione di percorsi virtuali di accompagnamento delle imprese lombarde in mercati strategici esteri selezionati

2. Bando Linea Internazionalizzazione, rimodulazione in risposta all'emergenza COVID-19.



Regione
Lombardia

1.1 - “inBUYER2020 – L’export nella tua Città”

Organizzazione di incontri b2b virtuali tra imprese lombarde ed operatori economici esteri selezionati.

Il progetto, approvato con **Dgr 3078 del 27/04/2020**, prevede una **dotazione finanziaria di 580.000€**, di cui 200.000€ a carico di Regione Lombardia e 380.000€ a carico delle Camere di Commercio lombarde.

Si svilupperà in due fasi:

- una **prima fase** di **individuazione delle imprese** del territorio lombardo, con particolare attenzione alle micro imprese, e di matching con selezionati buyer esteri al fine di creare un’agenda personalizzata di **incontri virtuali con buyer esteri** realizzati in remoto. Tali incontri avverranno nell’ambito di specifiche sessioni di lavoro settoriali, nel rispetto di elevati criteri di compatibilità dei profili
- una **seconda fase** di **follow up** e l’organizzazione di incontri d'affari face to face con qualificati buyer ed operatori economici provenienti dai principali mercati esteri, prevista al termine dell’emergenza sanitaria mondiale

1.2 – “Lombardia Point - Servizi a favore delle MPMI per l'internazionalizzazione e l'export”

Il progetto, approvato con **Dgr 3079 del 27/04/2020**, prevede una **dotazione finanziaria di 310.000€**, di cui 40.000€ a carico di Regione Lombardia e 270.000€ a carico delle Camere di Commercio lombarde.

L'edizione 2020 del progetto è stato rimodulata al fine di orientare le iniziative in tema emergenza sanitaria COVID 19 ed offrire una maggiore assistenza formativa e informativa in relazione all'impatto sull'export e circa le relative misure, agevolazioni, normative e novità.

Specificatamente vengono erogati nuovi servizi a favore delle imprese lombarde:

- **nuove guide** sulle principali novità (Classificazione Doganale, Brexit, Novità IVA intracomunitari, Modelli contrattuali E-Commerce)
- **due progetti speciali: “EXPORT”** relativo all'origine preferenziale della merce e audit finalizzato all'ottenimento dello status Esportatore Autorizzato e **“CUSTOM PLANNING”** per aiutare le imprese ad analizzare, valutare, eventualmente correggere e impostare al meglio le proprie operazioni doganali, sia di importazione sia di esportazione.
- le attività relative al **Corso AEO 2019/2020** a cui partecipano 80 rappresentanti di imprese, attualmente sospeso per l'emergenza COVID-19, ma che riprenderà presumibilmente con le ultime sei lezioni, in un primo momento in presenza, che probabilmente saranno realizzate nella modalità webinar.

1.3 - “E-commerce 2020: nuovi mercati per le imprese”

(ex Bando fiere internazionali all'estero)

Il Bando è finalizzato al sostegno delle MPMI che intendono **sviluppare e consolidare la propria posizione sui mercati tramite lo strumento dell'E-commerce**, incentivando l'accesso a piattaforme *cross border* (B2B e/o B2C) e/o sistemi e-commerce proprietari (siti e/o app mobile).

I beneficiari sono MPMI lombarde di tutti i settori iscritte e attive in una Camera di Commercio

Il progetto prevede una **dotazione finanziaria di 2.618.000€**, di cui 1.810.000€ a carico di Regione Lombardia e 808.000€ a carico delle Camere di Commercio lombarde.

Le principali **spese ammissibili** sono:

- accesso ai servizi di vendita online sui canali prescelti;
- progettazione, sviluppo e/o manutenzione di sistemi e-commerce proprietari (siti e/o app mobile);
- Servizi di consulenza per analisi di fattibilità del progetto
- formazione del personale (fino a un limite massimo del 20%);
- acquisizione ed utilizzo di forme di *smart payment*;
- realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione digitale,
- campagna *digital marketing* ed attività di promozione sui canali digitali

La percentuale di contribuzione è pari al 70% delle spese con valore massimo di € 10.000,00 e valore minimo dell'investimento € 4.000,00.

1.4 - “Outgoing2020”

Realizzazione di percorsi virtuali di accompagnamento delle imprese lombarde in mercati strategici esteri selezionati.

Il progetto prevede una **dotazione finanziaria di 500.000€**, totalmente a carico di Regione Lombardia.

Valore aggiunto del nuovo progetto:

1. Coinvolgimento di un **numero più ampio di aziende** lombarde
2. Le aziende vengono assistite in un **percorso personalizzato e tailored made.**
3. Amplificazione dell'**impatto del progetto** per le aziende lombarde
4. Anche i cluster lombardi e i soggetti locali possono **scambiarsi informazioni attraverso la piattaforma Incontri C2C (cluster-to-cluster)**

A. Selezione attraverso bando

B. Preparazione delle aziende

- Assessment e Orientamento
- Preparazione

C. Match-making personalizzato

- Analisi del profilo dell'azienda lombarda
- Identificazione delle potenziali controparti locali
- Verifica dell'interesse reciproco

D. Incontri d'affari B2B virtuali

- Profilazione dell'azienda lombarda
- Profilazione delle aziende locali
- Scambio preliminare di informazioni tra aziende
- Incontro B2B virtuale

E. Follow-up

- Feedback form
- Monitoraggio esiti incontri
- Supporto alle aziende dopo gli incontri

2. Bando Linea Internazionalizzazione

Dotazione finanziaria: 13.000.000

Domande ammesse: 22

Agevolazione complessiva concessa 4.364.375,42

Per fronteggiare le pesanti ripercussioni che l'emergenza epidemiologica da COVID-19 sta provocando all'attività delle imprese sono state apportate al bando le seguenti rimodulazioni (**decreto n. 5129 del 30 aprile 2020**):

- 1) Possibilità di richiesta di proroga per la realizzazione dei progetti → **da 90 a 180 giorni**;
- 2) Proroga del termine perentorio per la rendicontazione → **da 120 a 180 giorni**;
- 3) Proroga del termine perentorio per la contrattualizzazione → **da 90 a 120 giorni**;
- 4) Massima flessibilità per gli scostamenti tra le voci di spesa attraverso **l'eliminazione del vincolo del +/- 40%** per singola voce di spesa;
- 5) Ammissibilità della spesa **anche inferiore al 60%** (eliminazione della percentuale minima di realizzazione).

Contatti:

Dott. Paolo Sabbadini - Internazionalizzazione, Export e Promozione

E-mail: paolo_sabbadini@regione.lombardia.it