

THE OREM

YOUTH INTELLECTUAL PROPERTY EDUCATION PROGRAM

Ciclo di incontri sulla Proprietà Intellettuale (IP) e sul suo rispetto nel contesto delle start-ups

Gennaio - Dicembre 2018

MARCHI D'IMPRESA

10 Luglio 2018, Polihub, Sala Arena, Scala D, Terzo Piano, Via Durando 38/A, Milano

Il quarto evento del programma THEOREM è concentrato sui Marchi d'Impresa e il loro significato per rafforzare l'immagine aziendale. L'evento è dedicato a chiarire:

- ✓ Che cosa sono i Marchi d'impresa? Quali tipologie di Marchi d'impresa esistono?
- ✓ Cosa è possibile proteggere con il Marchio d'impresa?
- ✓ Qual è il valore di un Marchio d'impresa nel contesto dell'identità aziendale sul mercato?

La partecipazione è aperta e gratuita. E' richiesta la registrazione su EventBrite. Per registrarsi si rimanda [qui](#).

THEOREM- YOUTH INTELLECTUAL PROPERTY EDUCATION PROGRAM è un progetto di promozione e sensibilizzazione sulla Proprietà Intellettuale (IP) rivolto a studenti, giovani ricercatori e giovani futuri imprenditori. Il progetto prevede un ciclo di sei incontri dal vivo della durata di circa mezza giornata, a Milano. Ogni incontro è dedicato ad un titolo/tema IP. Ogni incontro prevede un momento di formazione (di base) e un momento di discussione e testimonianza con la partecipazione di esperti universitari, web-influencers, giovani imprenditori e start-ups. Il progetto è realizzato da Fondazione Politecnico di Milano, Politecnico di Milano-Ufficio di Trasferimento Tecnologico (TTO), PoliHub Start-up District ed è finanziato dall'EU IPO, GR/001/17, Application reference n° 077. Per ulteriori informazioni www.I2pro.it

AGENDA

14.00 [Registrazione Partecipanti](#)

14.30. [Saluti di benvenuto](#) – Polihub

[Il Progetto THEOREM](#) – Fondazione Politecnico di Milano, Politecnico di Milano-TTO, Polihub

Parte 1 – Elementi essenziali della Proprietà Intellettuale; i Marchi d'impresa

14.45 [Introduzione alla Proprietà Intellettuale e ai Marchi d'impresa](#)

Massimo Barbieri, Politecnico di Milano – TTO

Filippo Silipigni – Fondazione Politecnico di Milano

15.15 [Il Marchio d'impresa: tipologie, requisiti, sinergie con gli altri diritti IP](#)

Barbara Colombo, Politecnico di Milano – TTO;

16.30 **Coffee Break**

Part 2 – Dibattito, Discussione e Testimonianze

17.00 [Un brand aziendale come veicolo di valori sociali](#)

Cristiano Segnanfreddo, Fondazione Premio Marzotto

[Identità aziendale, Qualità e Innovazione tecnologica: un esempio di *Made in Italy*](#)

Andrea Spasciani – Spasciani SpA

[Il successo di un brand italiano nello scenario internazionale del settore calzature,](#)

Randone Massimo – Vibram SpA

Modera: Annalisa Balloi, Politecnico di Milano - TTO

18.30 [Chiusura lavori](#)

Aperitivo di networking