COME

Il Corso è strutturato prevalentemente on line, è previsto un incontro in aula, ma il materiale e le informazioni saranno fruibili on-line, quindi anche a distanza, in modo da poter abbracciare un bacino di utenza senza vincoli geografici.

CHI

Il corso è indirizzato a tre target differenti:

- **Personale impiegato**
- **Giovani studenti**
- **Giovani disoccupati**

COME PARTECIPARE

I corsi sono gratuiti, ma con una limitata disponibilità di posti.

Per partecipare invia la tua candidatura assieme ad una copia del tuo Curriculum Vitae a:

enrico.gedi@centrocot.it

CENTROCOT Innovation experience WWW.CENTROCOT.IT

SEDE DELL'INCONTRO

CENTROCOT
P.za Sant'Anna n.2 –21052
Busto Arsizio (VA)

INCONTRO DI AVVIO 16 LUGLIO 2018

Per informazioni

AREA FORMAZIONE CENTROCOT

CONTATTI

CENTROCOT Innovation experience
P.za Sant'Anna 2-Busto Arsizio (VA)

enrico.gedi@centrocot.it

0331 696781

Centrocot
Formazione Tessile

CENTROCOT Innovation experience

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

TEX MATRIX

of knowledge for innovation and competitiveness in textile enterprises

CORSO e-LEARNING GRATUITO

UNIVERSITATEA TEHNICA "GHEORGHE ASACHI" 1813 IASI

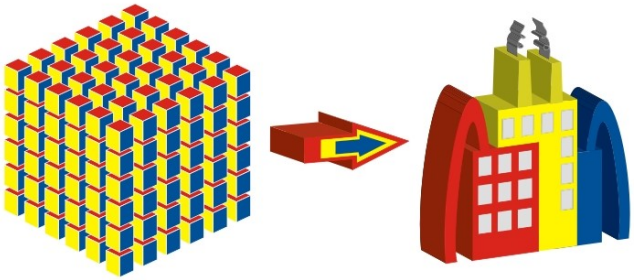
University of Maribor

TecMinho Interface da Universidade do Minho

INCDTP

IL PROGETTO

Il progetto TEXMatrix, finanziato nell'ambito del programma europeo Erasmus+, vuole incrementare la capacità di innovazione e la formazione delle PMI tessili definendo e attualizzando in chiave tessile la Matrice di Conoscenza.



Il progetto intende promuovere la cultura organizzativa per l'innovazione all'interno delle imprese tessili con il trasferimento e l'attuazione di metodologie, strumenti e concetti per supportare la formazione e sviluppare la capacità di innovazione e di cambiamento.

I CONTENUTI

I contenuti sono stati sviluppati sulla base delle conoscenze dei partner di progetto, Università e centri tecnologici del settore tessile di 4 nazioni europee (Romania, Slovenia, Portogallo e Italia), con particolare attenzione ai campi più sensibili nel panorama attuale dell'innovazione e della Ricerca & Sviluppo.

A far da traino e filo conduttore sulle tematiche analizzate è stata un'indagine condotta sul campo, mediante lo sviluppo della matrice di conoscenza per l'innovazione, che ha permesso di individuare le esigenze delle aziende relativamente alla formazione e aggiornamento sui temi dell'innovazione.

STRUTTURA DEL CORSO

Modulo 01 Elementi specifici per l'innovazione:

- Innovazione: aspetti generali
- Fattori chiave per implementare l'innovazione
- Aspetti del ciclo di vita dell'innovazione
- Richieste dei clienti
- Il comportamento dei consumatori
- Innovazione attraverso cluster e poli

Modulo 02 Strumenti di sostegno e promozione dell'innovazione:

- Open Innovation
- Archetipi di Modelli di Business sostenibili

Modulo 03 Guida con le nuove soluzioni

- Report di Benchmarking: Analisi SWOT
- Tabella riepilogativa delle soluzioni progettuali
- Guida con le nuove soluzioni

Modulo 04 Quadro legislativo per la protezione dell'innovazione

- Concetto di proprietà intellettuale
- Protezione dell'innovazione in UE